

定南县融媒体中心
2022 年部门整体支出绩效评价报告

广东中企华正诚资产房地产土地评估造价咨询有限公司

2023 年 12 月



目 录

一、基本情况	- 1 -
(一) 部门整体概况	- 1 -
(二) 部门整体收支情况	- 3 -
(三) 部门整体支出目标及任务	- 4 -
二、绩效评价工作开展情况	- 6 -
(一) 绩效评价目的、对象和范围	- 6 -
(二) 绩效评价原则、评价方法、评价标准、评价指标体系、评价依据	- 6 -
(三) 绩效评价工作过程	- 10 -
三、评价结论与绩效分析	- 11 -
(一) 总体结论	- 11 -
(二) 各部分绩效分析	- 11 -
四、主要绩效	- 13 -
五、存在问题	- 14 -
六、相关建议	- 16 -
附件：定南县融媒体中心 2022 年部门整体支出绩效评价指标体系与得分情况表	- 19 -

为积极推进部门整体支出绩效评价工作，检验财政性资金使用效益，衡量财政支出项目的执行情况和效率效果，增强预算部门绩效管理责任主体意识，根据《中共定南县委 定南县人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（定发〔2020〕13号）等文件精神，定南县财政局（以下简称“县财政局”）组织并委托广东中企华正诚资产房地产土地评估造价咨询有限公司（以下简称“广东中企华正诚评估”）对定南县融媒体中心（以下简称“县融媒体中心”）2022年度部门整体支出履职效益情况进行评价，经过自评材料审核、现场勘验评价、综合分析评价等评价程序，形成本绩效评价报告。

一、基本情况

（一）部门整体概况

1. 部门主要职责。

根据中共定南县委机构编制委员会办公室《关于县委宣传部深化事业单位改革有关事项的批复》（定编发〔2021〕8号）和《关于调整县融媒体中心内设机构的通知》（定编办字〔2022〕15号），县融媒体中心为县委县政府直属正科级公益一类事业单位，主要承担新闻采集、编辑、发布、播出等职能，内设办公室、总编室、编辑部、新闻部、全媒体部、技术播出部和广告运营部7个股室。部门主要职责如下表1-1所示：

表 1-1 部门主要职责

序号	主要职责
1	为全县媒体宣传、舆论舆情和网上政务等工作提供综合服务。
2	负责管理运行所属广播、电视、无线传播、电视专用频率、频道、报纸、网站、微信、微博等工作。
3	负责做好各类节目的采编、制播、网站、微信、广告制作、发布等工作。
4	承办县政府交办的其他事项。

2. 部门人员编制构成。

截至 2022 年底，县融媒体中心 2022 年年末实有人数 19 人，为事业在编人员；退休人员 11 人。

3. 资产情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，县融媒体中心资产总额为 6,358,163.82 元（详见表 1-2），其中：其他应收款净额 2,961,960.00 元，固定资产净值 3,392,330.44 元，无形资产 2,913.38 元。

表 1-2 资产情况简表

名称	增减变动率 (%)	2022 年增减变动 (元)	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日	
			金额 (元)	占比	金额 (元)	占比
资产合计	-6.67%	-454,124.09	6,358,163.82	/	6,812,287.91	/
其他应收款净额	0.00%	0.00	2,961,960.00	46.59%	2,961,960.00	43.48%
固定资产净值	-11.79%	-453,364.13	3,392,330.44	53.35%	3,845,694.57	56.45%
无形资产净值	-20.69%	-759.96	2,913.38	0.05%	3,673.34	0.05%

（二）部门整体收支情况

根据县融媒体中心 2022 年度决算表以及《关于批复 2022 年部门（单位）预算的通知》（定财预字〔2022〕3 号），部门整体收支情况如下：

1. 部门整体收入。

根据《定南县融媒体中心 2022 年度决算表》，2022 年县融媒体中心部门收入决算数合计 427.12 万元（其中财政拨款收入决算数为 427.12 万元，其他收入为 0 万元，年初财政拨款结转结余 0 万元）。

表 1-3 部门收入基本情况表

项目名称	预算数（万元）	决算数（万元）	占比
一般公共预算拨款收入	351.66	427.12	100.00%
其他收入	0	0	0.00%
收入合计	351.66	427.12	100.00%
年初结转结余	57.68	0	0.00%
收入总计	409.34	427.12	/

2. 部门整体支出情况。

2022 年县融媒体中心部门整体支出合计 427.12 万元，其中财政拨款支出 427.12 万元，财政拨款资金支出率为 100.00%。

表 1-4 部门支出基本情况表

项目（按支出性质）	预算批复数（万元）	决算数（万元）	决算占比
一、基本支出	316.17	416.72	97.57%
工资福利支出	299.42	298.23	69.82%
商品和服务支出	16.75	118.49	27.74%
二、项目支出	93.18	10.4	2.43%
商品和服务支出	33.5	0	0.00%
资本性支出	2.00	10.4	2.43%
其他相关支出	57.68	0	0.00%
本年支出合计	409.35	427.12	/

（三）部门整体支出目标及任务

1. 部门 2022 年度整体支出目标。

根据县融媒体中心提供的《2022 年部门整体支出绩效目标表》等材料，部门 2022 年整体支出目标具体为：全力做好融媒各项工作，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持。

为进一步考核绩效目标落实情况，县融媒体中心从数量、质量、时效、经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度九方面设定考核指标，指标具体情况如表 1-5。

表 1-5 部门整体支出绩效指标情况

指标类型	指标内容	指标值
数量指标	完成融媒体中心建设	1 项
	保证工资支出和正常运转，完成全年各项管理工作。	100%

指标类型	指标内容	指标值
质量指标	保证工资支出和正常运转，确保财政资金使用规范。	100%
	差转台、机房正常播放、无故障	良好
	对外宣传完成率	≥95%
时效指标	当年重点工作按期完成率	≥98%
成本指标	支出在预算控制范围内	合理范围
经济效益指标	强有力的媒体助推经济快速发展	效果显著
社会效益指标	营造良好的氛围	效果显著
生态效益指标	履行职责对生态环境带来的直接或间接的影响	影响较小
可持续影响指标	引导正确的舆论方向	持续影响
	群众认知度不断提高	良好
满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥90%

2. 部门 2022 年度重点工作任务。

根据县融媒体中心提供的定南县融媒体中心 2022 年工作思路，县融媒体中心部门 2022 年度重点工作任务主要为：**一是**牢牢把握意识形态主动权，充分发挥区域主流媒体的喉舌作用，不断创新文化传播方式，讲好定南故事，有效提升定南的知名度、美誉度和定南融媒影响力。**二是**唱响主旋律，聚力主战场，打好主动仗，重点打造“小、鲜、活、深”专栏，充分发挥主流媒体的主力军、主平台、主渠道作用，建设综合性新型媒体集群，把传承弘扬中华优秀传统文化与践行社会主义核心价值观、做好意识形态工作紧密结合起来，更好地推介定南，助力巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接。**三是**强化媒体融合，推动媒体新发展。**四是**强化对外宣传，提升

定南美誉度。**五**是在更新观念上用功。加强“学习型”单位建设，不断引导广大干部职工增长见识，更新观念。**六**是在服务群众上下功夫。七是强化安全播出。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的。

为进一步强化定南县部门整体财政预算资金绩效管理，提高财政资金使用效益，定南县财政局对县融媒体中心开展部门整体支出重点绩效评价工作。

本次绩效评价属于部门整体支出绩效评价，本次评价的旨在通过引入第三方机构，客观评价县融媒体中心预算编制的科学性、透明度，预算执行情况以及检验财政性资金使用的效益，衡量部门履行职责的执行情况和效率效果，增强预算部门（单位）绩效管理责任主体意识，切实提高财政性资金使用的效益，为以后安排财政资金提供重要依据。

2. 评价对象及范围。

本次评价的主体对象及范围是对县融媒体中心 2022 年度部门整体支出共计 427.12 万元使用情况开展重点绩效评价工作。

3. 评价基准日。

本次绩效评价项目评价基准日为 2022 年 12 月 31 日。

（二）绩效评价原则、评价方法、评价标准、评价指标

体系、评价依据

1. 绩效评价原则。

(1) 目标导向性原则。以文件要求的各项绩效目标为导向，依据客观材料和数据，对设定的定量、定性评价指标进行对比分析，对财政资金的投入、产出和效益作出客观、公正的评价。

(2) 科学客观性原则。按照定性与定量、总量与比值相结合的方法，财政资金的支出标准、整体水平和可持续发展状况进行客观评价。

(3) 公平公正性原则。依据部门（单位）报送的统计数据 and 报告，通过定量分析和专家评审方式实施评价。

(4) 分级分类原则。绩效评价由部门（单位）、各单位根据评价对象的特点分类组织实施。

(5) 绩效相关原则。针对部门的具体支出及其产生绩效进行，评价结果应清晰反映本部门支出和产生绩效之间的紧密对应关系。

(6) 保密原则。对财政资金使用部门（单位）提供的佐证资料、评价结论等予以控制和保密。

2. 评价方法。

本次绩效评价，采用定性与定量相结合的方式，主要采用四种评价方法，分别为成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等。

(1) 成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

(2) 比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

(3) 因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

(4) 公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

3. 评价标准。

绩效评价分为优、良、中、差四个等级，其中 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

表 2-1 绩效评价等级标准表

绩效等级	优	良	中	差
分数	$90 \leq x \leq 100$	$80 \leq x < 90$	$60 \leq x < 80$	$0 \leq x < 60$

4. 评价指标体系。

本次绩效评价围绕部门整体支出情况从预算编制、预算执行和预算使用效益三个维度设置相应评价指标开展评价工作。

本次绩效评价的指标评价分为三个一级指标、八个二级指标和二十一个三级指标。具体指标设置和评分标准详见附件

件 1。

5. 评价政策依据。

(1) 政策文件

① 《关于县委宣传部深化事业单位改革有关事项的批复》（定编发〔2021〕8号）

② 《关于调整县融媒体中心内设机构的通知》（定编办字〔2022〕15号）；

(2) 管理文件

① 《定南县融媒体中心财务管理制度》；

② 《定南县融媒体中心集中采购管理暂行办法》；

③ 《关于印发《定南县融媒体中心“三审三校”工作细则》的通知》；

④ 适用于本项目的其他文件、法律法规。

(3) 资金安排文件

① 《关于批复 2022 年部门（单位）预算的通知》（定财预字〔2022〕3号）；

② 赣州市文化广电新闻出版旅游局《关于落实赣州市财政局下达 2021 年国家电影事业发展专项资金（第三批）的通知》；

③ 《赣州市财政局关于提前下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设——应急广播体系建设和广播电视节目无线覆盖运行维护补助资金的通知》（赣市财教字

(2021) 134 号)。

(三) 绩效评价工作过程

1. 前期准备。

专家团队组建：根据项目特点，甄选具备相应专业技术资质和经验的专家，专家团队成员包括财务、管理以及行业专家。

2. 自评审核。

(1) 自评材料收集情况：被评价单位向评价机构提供自评材料，包括绩效评价报告、部门整体预算绩效目标申报表、佐证材料递交清单表及佐证材料等。

(2) 自评材料书面审核：结合评价要求进行资料整理分析并初步评价。

3. 现场评价。

结合区域分布、资金占比、自评材料等情况，选取部分基本支出和项目支出开展现场评价，选取资金量占评价资金总额不低于 30%。

4. 综合评价。

根据自评材料分析、现场评价等情况，对评价部门作出综合分析。

5. 撰写报告。

(1) 完成评价报告初稿：评价机构根据综合评价结果，撰写绩效评价报告。

(2) 征求被评价单位意见：评价机构征求被评价部门（项目单位）意见，评价机构根据反馈意见修改完善报告。

(3) 形成正式评价报告：第三方机构根据意见修改完善评价报告后，出具正式报告交付定南县财政局。

三、评价结论与绩效分析

(一) 总体结论

经自评材料审核和现场评价，结合预算编制、执行、使用绩效三方面综合对部门整体支出资金绩效进行比较分析，评价工作组认为：总体来看，预算执行较规范，资金管理基本符合有关制度规定。但存在预算编制不够准确、绩效目标设置不够科学合理，资产管理较为混乱等问题。经综合评定：2022年度县融媒体中心部门整体支出绩效评价得分为**79.01**分，绩效等级为“中”。

表 3-1 评价情况总表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100.00	79.01	79.01%
一、预算编制情况	25.00	20.50	80.20%
二、预算执行情况	35.00	26.01	74.31%
三、预算使用效益	40.00	32.50	81.25%

(二) 各部分绩效分析

1. 预算编制情况分析。

预算编制情况方面指标分值 25 分，得分 20.50 分，得

分率 80.20%。整体来看，部门预算编制基本与部门职责相符，预算编制基本符合当年度预算编制通知要求，绩效目标设置与部门职责相符。但存在一些不足：**一是**预算测算不够精准，部门实际支出与年初预算差异较大。如商品和服务支出 16.75 万元，决算数为 118.49 万元，差异率达 607.40%。**二是**绩效目标和指标完整性、合理性有待提高。主要表现在：绩效目标表述较宽泛，未能将整体绩效目标细化分解成具体工作任务并形成相应的绩效指标，无法完全反映部门履职效果；未将年度工作任务纳入绩效指标中，如农村电影公益放映任务等。

2. 预算执行情况分析。

预算执行情况方面指标分值 35 分，得分 26.01 分，得分率 74.31%。整体来看，在资金管理方面，预算执行较规范，资金管理基本符合有关制度规定。在项目管理方面，能按规定履行报批程序，部门严格执行相关制度规定。在资产管理方面，县融媒体中心办公室面积和办公设备配置基本符合党政机关配置标准。但存在以下问题：**一是**监督管理考核工作有待进一步完善。如内部绩效考核机制尚未落实；又如未对项目资金的使用和项目实施进度开展定期的检查等。**二是**未按固定资产管理制度要求开展资产盘点工作，资产管理较为混乱。如固定资产资产卡片账与资产负债表不符等；**三是**年底结余结转率偏高。如县融媒体中心年末财政收回

849,533.70 元，结转结余率为 16.59%；又如县电影公司专项资金支出慢，年底结余资金较多。**四是**存在部分长期挂账往来款，涉及金额 296.19 万元。

3. 资金使用效益分析。

资金使用效益方面指标分值 40 分，得分 32.50 分，得分率 81.25%。2022 年，县融媒体中心被市级以上主流媒体平台采纳的稿件数为 442 件，获得省市级荣誉 6 项，全年未发生安全生产事故。部门“三公”经费支出控制较好，实际未超出预算。但存在以下问题：**一是**2022 年日常公用经费实际支出超预算 112.14 万元。**二是**部门履职效能仍待进一步提高。如农村电影放映有关公益任务未按有关实施标准执行；又如定南融媒体抖音号等媒体宣传平台运营效果有待提高。**三是**未见群众对融媒体中心工作满意度材料，无法判断群众对部门履职的满意程度。

四、主要绩效

2022 年，县融媒体中心累计播出刊发广播电视、网站、新媒体新闻稿件 15276 条，各类专栏 201 期。其中定南发布微信公众号发稿 315 期 1647 篇，总阅读量约为 2464.50 万；定南发布视频号发布视频 487 条，总浏览量 396.70 万，其中破 10 万浏览量视频 6 条；定南发布微博号发布文章 106 条，总浏览量 38.20 万；定南融媒体抖音号发布视频 1708 条，总浏览量 4218.90 万，其中破 10 万浏览量视频 61 条，

破 100 万浏览量视频 7 条；定南融媒体 APP 客户端发布文章 10561 篇，总浏览量 3727.24 万。举办新闻发布会 24 场，制作专题片 11 个。

一年来，融媒体 APP、定南发布、定南融媒体抖音号等新媒体生产传播力、机构影响力在省市排名均大幅度前移。有效提高了县级媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持。

五、存在问题

（一）部门整体目标不明确，考核激励机制不完善

一是年度工作任务目标不明确，不利于衡量部门整体工作成效。2022 年县融媒体中心整体支出目标为“全力做好融媒各项工作，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持”，该目标过于宏观，未能细化落实成为各项工作内容和目标，难以衡量部门履职成效。

二是内部绩效考核机制尚未落实。县融媒体中心虽制定了《定南县融媒体中心 2023 年新闻采编人员绩效考核方案（讨论稿）》和《定南县融媒体中心 2023 年临聘采编人员新闻宣传绩效考核方案（讨论稿）》，但方案截至现场评价日尚未落实执行，不利于提高人员积极性。

（二）运营平台影响力有待提升

个别媒体宣传平台运营效果有待提高。经查阅定南媒体宣传平台发现，定南融媒体抖音号部分月度平均评论点赞转

发数较低。此外，经分析《关于 2022 年全市新闻宣传主攻大报台工作情况的通报》等材料，2022 年被市级以上主流媒体平台采纳的稿件虽呈上升趋势，但中央主要媒体平台上稿下降趋势明显，文稿质量仍有待提高。详见下表 5-1。

表 5-1 各年度市级以上主流媒体平台采纳的稿件表

年份	中央媒体	省级媒体	市级媒体	合计
2020 年	74 件	108 件	756 件	938 件
2021 年	50 件	69 件	773 件	892 件
2022 年	35 件	141 件	1074 件	1250 件

（三）县电影公司专项资金支出慢，结余较多

县电影公司专项资金支出进度慢，年底结余 271,227.26 元。2022 年县融媒体中心支付县电影公司国家电视事业发展专项资金和电影放映补助资金共 372,700.00 元，县电影公司当年实际支出 302,938.45 元，加上年初余额 188,440.01 元，年底共结余 271,227.26 元。

（四）预算绩效精细化管理不足

一是预算测算不够精准，部门实际支出与年初预算差异较大。如基本支出预算数为 316.17 万元，决算数为 427.12 万元，差异率达 35.09%，其中商品和服务支出 16.75 万元，决算数为 118.49 万元，差异率达 607.40%。二是日常公用经费超预算。2022 年，县融媒体中心日常公用经费决算数为 128.89 万元，日常公用经费预算数为 16.75 万元，实际支出

超预算 112.14 万元。**三是**绩效指标不够完整合理。如未能将年度工作任务“农村电影公益放映任务”纳入绩效指标中，经济效益指标“强有力的媒体助推经济快速发展”的指标值为“效果显著”，该指标值缺乏衡量标准。

（五）资产账实不符，资产管理有待加强

一是未按《定南县融媒体中心固定资产管理制度》要求开展固定资产管理工作，固定资产管理执行不到位，如未对固定资产盘点，未建立固定资产卡片并贴标签管理。

二是固定资产资产卡片账与资产负债表不符。资产负债表中固定资产和无形资产的原值合计为 755.45 万元，净值为 339.53 万元，而资产卡片账的原值为 765.27 万元，净值为 303.10 万元，资产卡片账与资产负债表差异较大。

三是个别资产未入账。如下属单位定南县电影公司未将定南县胜利南路 4 号店面二间面积 60.28 m²的房屋纳入固定资产中。

四是资产分类不规范。如部分无形资产纳入固定资产管理。县融媒体中心仅将“软件*EDIUSX PRO”纳入无形资产管理，而内部通话系统、录音系统、金蝶软件等系统软件为无形资产，却纳入固定资产管理。

六、相关建议

（一）明确年度目标任务，落实绩效考核机制

一是明确年度目标任务，制定工作计划。结合年度重点

工作任务和工作要求，制定可测量工作任务、可衡量工作效果和符合实际的年度工作计划，按阶段分解实施。**二是**落实绩效考核方案，对年度工作任务完成进度进行工作考核，对完成和未完成工作任务的进行合理奖惩，提高部门工作积极性，确保各项工作按照时间节点有序开展。

（二）提高平台运营能力，强化部门履职效益效果

一是强化平台内容和形式创新，针对性发挥官方媒体权威、公正、理性、负责的的优势，做好策划，从深度、广度、精度上挖掘、提升，做出深度报道、系列报道、专题报道。积极主动关注地方重大事件、热点问题、突发事件等，做到贴近用户，提升平台传播效能。**二是**进一步完善绩效考核方案，将媒体宣传平台运营纳入绩效考核方案中，提高县融媒体中心宣传影响力。

（三）优化资金支出结构，提高资金支出率

围绕县电影公司年度收支目标，梳理资金结余原因，采取有效措施强化统筹调度，优化资金支出结构，并按有关资金管理办法进一步规范财政支出管理，多措并举提高财政资金的支出效率。

（四）建立预算绩效管理制度，提高预算编制合理性

一是早部署早谋划，提高预算编制的精准性。高度重视预算编制工作，认真提前谋划下一年度工作任务和发展规划，充分履行“两上两下”预算编制程序，做到应编尽编。

同时加大预算编制的公开力度，通过责任的压实来提高预算单位预算编制的质量。**二是**支出必须按照批准的预算执行，非经法定程序，不得改变。各项支出必须贯彻勤俭节约的原则，禁止铺张浪费。**三是**建立完善预算绩效管理制度，加强绩效培训，提高部门和单位工作人员的绩效管理意识，合理设定项目绩效目标，进一步提高绩效指标编制的完整性、合理性和可衡量性。

（五）严格落实资产管理、财务管理等制度，强化日常管理

一是严格落实固定资产管理制度。按要求每年至少开展一次资产全面清查盘点，做好盘点表记录，做到家底清楚，账、卡、实相符。**二是**对固定资产实施标签化管理，提高固定资产管理科学化、精细化水平，确保固定资产安全完整。建议县融媒体中心重新梳理固定资产台账和财务账，盘点实物资产，通过采用给资产粘贴条码标签的方式，实现固定资产从投入使用到报废处置的全程跟踪管理。**三是**提高财务人员的素质和技能，以适应当前财务工作的新形势、新任务、新要求。对已发生的交易或事项应当及时入账不得延后，减少误差，提高准确性，提高会计信息的可靠性。

附件：定南县融媒体中心 2022 年部门整体支出绩效评价
指标体系与得分情况表

附件：

定南县融媒体中心 2022 年部门整体支出绩效评价指标体系与得分情况表

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
预算编制情况 (25分)	预算编制 (10分)	预算编制合理性 (5分)	考核部门(单位)预算编制的合理性,即是否符合本部门职责、是否符合县委县政府的方针政策和工作要求,资金有无根据项目的轻重缓急进行分配。	1.部门预算编制、分配符合本部门职责、符合县委县政府方针政策和工作要求的,得1分; 2.部门预算资金能根据年度工作重点,在不同项目、不同用途之间分配合理的,得1分; 3.专项资金编制细化程度合理,功能分类和经济分类编制准确,未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题,项目之间是未频繁调剂的,得1.5分; 4.部门预算分配不固化,能根据实际情况合理调整(如不存在项目支出完成不理想但连年持续安排预算的情况等),得1.5分。	4.50	部门预算编制基本与部门职责相符,但存在一些不足:预算测算不够精准,部门实际支出与年初预算差异较大。如基本支出预算数为316.17万元,决算数为427.12万元,差异率达35.09%,其中商品和服务支出16.75万元,决算数为118.49万元,差异率达607.40%。综合考虑,该指标扣0.50分。
		预算编制规范性 (5分)	考核部门(单位)预算编制的规范性,即是否按照项目库管理和预算编制的有关要求,进行项目入	1.预算编制符合当年预算编制通知要求的,得2.5分; 2.项目入库符合省市入库要求的,得2.5分。	5.00	2022年,该预算单位无项目入库。经现场评价及资料查阅,县融媒体中心基本能按预算编制等有关要求进行预算编制,预算编制工作基本符合当年度预算编制通知要求。该指标不扣分。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
			库和预算编制。			
	目标设置 (15分)	绩效目标合理性 (10分)	部门(单位)所设立的整体绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和评价部门(单位)设立的绩效目标与部门履职和年度工作任务的相符性。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整体绩效目标能体现部门(单位)“三定”方案规定的部门职能的,得2分; 2. 整体绩效目标能体现部门(单位)中长期规划和年度工作计划的,得2分; 3. 整体绩效目标能分解成具体工作任务并形成相应的绩效指标的,得2分; 4. 整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配的,得2分; 5. 部门申报的项目有进行可行性研究和充分论证的,得2分; 对上述5项标准,没有完全符合的,酌情扣分。	8.00	根据《2022年部门整体支出绩效目标表》等材料,县融媒体中心设置的绩效目标与部门职责基本相符,但存在以下问题:一是绩效目标表述较宽泛,未能完全反映部门履职效果;二是绩效目标设置不够科学合理,未能将整体绩效目标细化分解成具体工作任务并形成相应的绩效指标。如2022年县融媒体中心整体支出目标为“全力做好融媒各项工作,为全县经济社会发展提供有力的舆论支持”,该目标无法判定县融媒体中心的工作内容和目标,难以判定是否与部门年度工作任务是否相符。综合考虑,该指标扣2分。
		绩效指标明确性 (5分)	部门(单位)依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化,用以反映和考核部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绩效指标中包含能够明确体现部门(单位)履职产出要求的指标的,得1分; 2. 绩效指标中包含能够明确体现部门(单位)履职效果的社会经济效益的指标的,得1分; 3. 绩效指标具有清晰、可衡量的指标值的, 	3.00	县融媒体中心从数量、质量、时效、经济效益、社会效益、服务对象满意度等设定绩效指标,但存在以下问题:一是绩效指标设置不够完整,未能将年度工作任务纳入绩效指标,如农村电影公益放映任务等。二是个别效益指标设置较为笼统,且绩效

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
			部门（单位）整体绩效目标的细化情况。	得 1 分； 4. 绩效指标包含可量化的指标的，得 1 分；完全没有可量化的指标的，不得分； 5. 绩效指标的指标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况的，得 1 分； 对上述 5 项标准，没有完全符合的，酌情扣分。		指标值难以衡量。如经济效益指标“强有力的媒体助推经济快速发展”的指标值为“效果显著”，该指标值缺乏衡量标准，难以判断何种程度为完成达标。综合考虑，该指标扣 2 分。
预算执行情况（35分）	资金管理（17分）	部门预算资金支出率（4分）	部门（单位）部门预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况，反映和考核部门（单位）预算执行的及时性和均衡性。	本指标得分=本指标满分分值×全年平均执行率。 其中：全年平均执行率=Σ（每个季度的执行率）÷4 分季执行率=当季部门预算资金支出进度÷该季序时进度×100% 预算执行均衡性考核的资金范围不含当年 12 月下达的资金	3.01	根据 2022 年部门决算批复和序时账，分季度执行率分别为 79.08%、68.78%、69.93% 和 83.41%，全年平均执行率为 75.30%。按计算公式，该指标得 3.01 分，扣 0.99 分。
		结转结余率（4分）	部门（单位）当年度结转结余与当年度预算总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对结转结余资金的实际	结余结转率=年末财政拨款结转和结余决算数/（年初财政拨款结转和结余收入决算数+一般公共预算财政拨款决算数+政府性基金预算财政拨款决算数+年末财政拨款结转和结余决算数）×100% 1. 结余结转率≤10%的，得 4 分； 2. 10%<结余结转率≤20%的，得 2 分；	2.00	根据《关于 2022 年预算单位年终决算的批复》等材料，年初财政拨款结转和结余收入决算数为 0 元，一般公共预算财政拨款决算数为 4,271,226.74 元，政府性基金预算财政拨款决算数为 0 元，年末财政收回 849,533.70 元，故结转结余率为 16.59%。根据评分标准，该指标扣 2 分。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
			控制程度。	3. 结余结转率>20%的，得 0 分。 年末财政拨款结转和结余决算数依据部门决算批复存量资金指标继续使用情况。		
		政府采购执行率（2分）	部门（单位）本年度实际政府采购金额与年度政府采购预算的比率，用以反映和考核部门（单位）政府采购预算执行情况。	本指标得分=本指标满分分值×政府采购执行率 其中：政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100%； 如实际采购金额大于采购计划金额则本项不得分。 政府采购预算是指采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。	2.00	根据现场评价及有关材料，2022年，县融媒体中心无政府采购项目，故该指标不扣分。
		财务合规性（5分）	反映部门（单位）资金支出规范性，包括资金管理、费用支出等制度是否严格执行；会计核算是否规范反映是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是	1. 预算执行规范性 2 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，重大项目支出经过评估论证和必要决策程序的且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。 2. 事项支出的合规性 2 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重情况扣分，直至扣到 0 分。 3. 会计核算规范性 1 分，规范执行会计核算	4.00	总体来看，县融媒体中心预算执行和会计核算较为规范，资金支出凭证完整，资金管理基本符合有关制度规定。但由于历史遗留等原因，县融媒体中心其他应收款长期挂账，涉及金额 296.19 万元，不符合“各种应收及预付款项应当定期与债务人对账核实。及时清算、催收”的会计准则规定，此项扣 1 分。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
			否存在截留、挤占、挪用项目资金情况。	制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。		
		预决算信息公开性（2分）	<p>主要考核部门（单位）在被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门（单位）预决算管理的公开透明情况。</p>	<p>1. 部门预算公开得分：</p> <p>（1）按规定内容、在规定时限和范围内公开的，得1分。</p> <p>（2）进行了公开，但未达到时限、内容或范围要求的，得0.5分。</p> <p>（3）没有进行公开的，得0分。</p> <p>（4）涉密部门经批准不需要公开相关信息的，计1分。</p> <p>2. 部门决算公开得分：</p> <p>（1）按规定内容、在规定时限和范围内公开的，得1分。</p> <p>（2）进行了公开，但未达到时限、内容或范围要求的，得0.5分。</p> <p>（3）没有进行公开的，得0分。</p> <p>（4）涉密部门经批准不需要公开相关信息的，计1分。</p> <p>本指标得分=部门预算公开得分+部门决算公开得分</p>	2.00	2022年，县融媒体中心已按要求在定南县人民政府门户网站公开2022年部门预算和部门决算。根据评分标准，该指标不扣分。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
	项目管理 (10分)	项目实施程序 (6分)	反映部门(单位)所有项目支出实施过程是否规范,包括是否符合申报条件;申报、批复程序是否符合相关管理办法;项目招投标、调整、完成验收等是否履行相应手续等。	1.项目的设立及调整按规定履行报批程序,得3分; 2.项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的,得3分; 评价时发现项目不符合上述条件的,酌情扣分。	6.00	项目设立按规定履行报批程序,部门严格执行相关制度规定,该指标不扣分。
		项目监管 (4分)	反映部门(单位)对所实施项目(包括部门主管的省级专项资金和专项经费分配给市、县实施的项目)的检查、监控、督促等管理等情况。	按规定对专项资金和项目支出的管理使用以及项目实施开展有效的监管,具体包括: 1.通过汇报、现场核查等方式,对专项资金和专项经费的使用情况以及项目实施进度开展定期或不定期检查,保障资金支付进度和项目实施进度的,得1.5分; 2.通过自行组织或委托服务等方式,结合资金和项目检查结果,及时对专项资金和专项经费绩效目标的执行情况开展监控,发现与既定绩效目标发生偏离的情况并责成项目单位采取措施予以纠正的,得1.5分;	2.00	2022年,县融媒体中心基本能按要求完成年度工作任务,但从部门监督管理的角度来看,部门的监督考核机制不完善,主要表现在以下方面:一是年度工作任务目标不明确,不利于衡量部门整体工作成效。二是绩效考核机制尚未落实。县融媒体中心虽制定了《定南县融媒体中心2023年新闻采编人员绩效考核方案(讨论稿)》和《定南县融媒体中心2023年临聘采编人员新闻宣传绩效考核方案(讨论稿)》,但方案截至现场评价日尚未落实执行。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
				3. 通过审计、报告等方式落实检查或监控发现问题整改到位的，得 1 分。 上述情况需提供检查、监督通知文件、委托服务合同、检查或监督工作汇报或总结、整改报告等证明材料，若发现 1 项工作未实施的，扣 1 分；若每项工作无相关证明材料支撑的，扣 0.5 分，扣完为止。		三是在资金监管和使用方面，县融媒体中心未对支付给县电影公司电影放映补助资金等项目资金的使用和项目实施进度开展定期的检查，进而导致县电影公司 2022 年底结余较多。此外，综合考虑，该指标合计扣 2 分。
	资产管理 (8 分)	资产配置合规性 (1 分)	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。	符合标准的，得 1 分，发现一项不符的，扣 0.5 分，扣完为止。	1.00	整体来看，县融媒体中心办公室面积和办公设备配置基本符合党政机关配置标准，该指标不扣分。
		数据质量 (2 分)	反映部门（单位）行政事业性国有资产年报数据质量。	资产账与财务账、资产实体相符的，得 2 分；否则酌情扣分。	1.00	存在问题：一是固定资产资产卡片账与资产负债表不符。资产负债表中固定资产和无形资产的原值合计为 755.45 万元，净值为 339.53 万元，而资产卡片账的原值为 765.27 万元，净值为 303.10 万元，资产卡片账与资产负债表差异较大。二是个别资产未入账。如下属单位定南县电影公司未将定南县胜利南路 4 号店面二间面积 60.28 m ² 的房屋纳入固定资产中。综合考虑，该

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
						指标扣 1 分。
		资产管理合规性 (5分)	反映部门(单位)资产管理是否合规。	1. 有无固定资产管理办法；如无，扣 1 分。 2. 是否按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定，每年是否进行一次资产盘点，并完成结果处理；如否，扣 2 分。 3. 出租、出借、处置国有资产是否规范；如否，扣 1 分。 4. 在各类巡视、审计、监督检查工作中未发现资产管理存在问题的，得 1 分，否则每发现 1 次扣 0.5 分，扣完为止。	3.00	县融媒体中心虽制定了《定南县融媒体中心固定资产管理制度》，但现场评价发现存在以下问题： 一是未按《定南县融媒体中心固定资产管理制度》要求开展固定资产管理工作，固定资产管理执行不到位，如未对固定资产盘点，未建立固定资产卡片并贴标签管理，无法判断资产账与资产实体是否相符。二是资产分类不规范。如部分无形资产纳入固定资产管理。县融媒体中心仅将“软件*EDIUSX PRO”纳入无形资产管理，而内部通话系统、录音系统、金蝶软件等系统软件为无形资产，却纳入固定资产管理。 综合考虑，该指标扣 2 分。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
资金使用效益 (40分)	经济性 (5分)	公用经费控制情况 (5分)	部门(单位)本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率,用以反映和考核部门(单位)对机构运转成本的实际控制程度。	1. “三公”经费实际支出数≤预算安排的“三公”经费数,得2.5分,否则不得分; 2. 日常公用经费决算数≤日常公用经费调整预算数,得2.5分,否则不得分;	2.50	1. “三公”经费实际支出为1.49万元,预算安排的“三公”经费为1.49万元,实际支出未超预算,得2.5分。 2. 日常公用经费决算数为128.89万元,日常公用经费预算数为16.75万元。日常公用经费实际支出超预算112.14万元,故该项不得分。 综上所述,该指标合计得2.5分。
	部门履职效益 (30分)	融媒体宣传成效 (10分)	反映和衡量部门在各平台的宣传影响力。	分别从用户数量、用户活跃度(评论数、点赞数、分享数)等角度来衡量融媒体中心运作的定南融媒体(抖音号)、定南发布(微博号)、定南发布(微信公众号)、定南发布(微信视频号)、定南融媒体APP等5个媒体平台宣传成效和影响力。评价时从纵向与横向两方面进行比较,一方面与评价时点前后年度数据比较;另一方面横向与周边县市数据比较。由专家综合考虑进行评分。	9.00	县融媒体中心运作有定南融媒体(抖音号)、定南发布(微信公众号)、定南发布(微信视频号)、定南融媒体APP等媒体平台,个别媒体宣传平台运营效果有待提高。从浏览情况来看,定南融媒体抖音号大部分月度平均评论点赞转发数较低。该指标酌情扣1分。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
		外宣工作成效（5分）	上送稿件采纳情况。反映和衡量部门创作成果质量。	1. 上送市级以上主流媒体平台稿件数，逐年增加，得2分；保持平稳，得1分；下降不得分。 2. 被市级以上主流媒体平台采纳的稿件数，逐年增加，得3分；保持平稳，得2分；下降得1分。	4.00	根据《关于2022年全市新闻宣传主攻大报台工作情况的通报》等材料，2020年被市级以上主流媒体平台采纳的稿件数为938件，2021年被市级以上主流媒体平台采纳的稿件数为892件，2022年被市级以上主流媒体平台采纳的稿件数为1250件。对比过往年度，2022年被市级以上主流媒体平台采纳的稿件呈上升趋势。从媒体级别上稿情况来看，市级主要媒体平台上稿呈上升趋势，但中央主要媒体平台上稿呈下降趋势（详见上表5-1），文稿质量仍有待提高。综合考虑，该指标扣1分。
		新闻作品获奖数（5分）	反映和衡量部门精品创作能力。	获得市级以上新闻宣传主管部门奖项呈逐年增长态势，得满分；保持平稳得4分；逐年下降得3分；无获奖不得分。	4.00	从2020年8月以来，县融媒体共获得14项市级以上新闻宣传主管部门奖项。其中，2021年共获得3项，包括国家级荣誉1项，市级荣誉2项；2022年获得5项，包括省级荣誉2项，市级荣誉3项；2023年获得6项，包括省级荣誉4项，市级荣誉2项。县融媒体获奖呈逐年上升增长态势。据专家从奖项影响度来看，个别奖项影响力、权威性及含金量有待提升。综合考虑，该指标扣1分。

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
		安全生产情况（5分）	反映和考核部门安全生产情况。	全年安全生产 0 事故，得满分；否则每发生一起扣 1 分，扣完为止。	5.00	2022 年，县融媒体中心全年未发生安全生产事故，故该指标不扣分。
		农村电影放映完成率（5分）	反映和考核部门农村电影放映完成情况。	按上级部门要求完成下达任务数，得满分；否则酌情扣分。	4.00	<p>根据《关于转发江西省电影局〈关于下达 2022 年农村电影放映有关公益任务清单的通知〉的通知》，2022 年定南县农村电影公益放映任务为 1692 场次。截至 2022 年 12 月底，县融媒体中心实际完成 1692 场次，农村电影放映完成率为 100%，但存在以下问题：</p> <p>一是个别行政村放映场次未按《关于调整我县农村电影放映工程放映场次标准的函》执行。根据放映场次标准要求：“从 2012 年 12 月 10 日起……每个行政村月放映场次不得超过四场。”经查阅有关数据，2022 年 3 月，老城行政村放映场次为 8 场；2022 年 9 月，中沙行政村放映场次为 6 场；2022 年 11 月，桐坑行政村放映场次为 6 场。二是未按有关实施标准执行。</p> <p>根据《关于转发江西省电影局〈关于下达</p>

评价指标			指标说明	评分标准	得分	理由
一级指标	二级指标	三级指标				
						2022 年农村电影放映有关公益任务清单的通知》的通知》，行政村放映指标为 1428 场，学校放映指标为 264 场。实际行政村放映数为 1605 场，学校放映数为 88 场，与任务清单不符。综合考虑，该指标合计扣 1 分。
	公平性 (5 分)	公众或服务对象满意度 (5 分)	反映社会公众或部门 (单位) 的服务对象对部门履职效果的满意度。	社会公众或服务对象是指部门 (单位) 履行职责而影响到的部门、群体或个人，一般采取社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考相关部门对单位履职满意度调查结果评分或参考群众信访、投诉情况合理评分等数据，或者参考群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行合理的评分。	4.00	未见单位满意度调查的证明材料，该指标扣 1 分。
合计					79.01	